



# Manager à l'ère numérique



SUPER  
FORMATION **S**.com

<b>Titre du stage</b>	<b>Manager à l'ère numérique</b>
<b>Contexte d'évolution</b>	<p>Qu'est devenu le manager à l'heure de la transformation numérique ? Deux ou trois décennies à peine auront suffi pour bouleverser les usages, les réflexes et les méthodes de travail dans la plupart des organisations, tous secteurs économiques confondus.</p> <p>La coupable toute désignée ? La transformation numérique évidemment, qui a pour effet de digitaliser de façon progressive toute la vie d'un établissement, de donner naissance à de nouveaux outils et de démultiplier les sources de gain de productivité, du bas jusqu'au haut de l'échelle.</p> <p>Manager ou chef d'orchestre de la digitalisation, peut-on être l'un sans l'autre et comment faire les deux ?</p>
<b>Objectifs de formation</b>	<p><b>Être capable de manager avec le numérique :</b></p> <p>La formation permet d'animer équipes et organisation à l'heure du numérique et des réseaux.</p> <p>De connaître et mettre en pratique les nouveaux modes de management.</p>
<b>Contenu pédagogique</b>	<p><b>Diverses formes d'organisation des équipes et des groupes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Originelle,</li> <li>- Pyramidale,</li> <li>- 'Holomidale'.</li> </ul> <p>Les 4 principes dynamiques du management hiérarchique remis en cause :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- division du travail,</li> <li>- autorité,</li> <li>- normes et standards,</li> <li>- place de l'argent.</li> </ul> <p>Limites systémiques du management hiérarchique et nécessité d'un changement de paradigme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- temps et espace : des notions relatives</li> <li>- questions de motivation : nouvelles attentes, nouvelles valeurs,</li> <li>- gérer la complexité.</li> </ul> <p>Émergence des réseaux et d'une nouvelle forme d'intelligence collective :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les nouvelles technologies : web 2.0...</li> <li>- l'avènement de l'économie de la connaissance,</li> <li>- caractéristiques, opportunités et limites.</li> </ul> <p>Évolution des principes fondamentaux du management :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- notions de pilotage : du 'predict &amp; control' au 'sense &amp; response',</li> <li>- notions d'organisation : des structures et fonctions aux rôles et redevabilités,</li> <li>- notions de ressources humaines : des compétences aux talents,</li> </ul>

	- notions de pouvoir : de l'autorité au leadership.
<b>Méthodes pédagogiques</b>	<p>Connaissance et prise en compte du terrain par le formateur.</p> <p>Présentation et introduction de la démarche.</p> <p>Pédagogie interactive pour entrer dans le vif du sujet.</p> <p>Apports théoriques concernant les relations humaines et prises en compte du fonctionnement des organisations.</p> <p>Appuis pratiques de type « coaching » sur des mises en situation.</p> <p>Partage d'expériences.</p> <p>Analyse de situations concrètes et questionnements.</p> <p>Travail à partir de questionnaires.</p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Évaluation formative à travers des partages de situations et des propositions pour se positionner dans certaines postures, et se projeter sur un programme d'amélioration du savoir-être, et de travail en commun sur la collectivité en plein changement. Entretien. Questions – Réponses.
<b>Les +</b>	<p>Des écrits sont remis à chaque stagiaire en fin de stage.</p> <p>Les simulations et les questionnements permettent aux participants d'expérimenter les phénomènes liés au management avec le numérique.</p> <p>La formation est immédiatement opérationnelle, construite à partir des expériences concrètes et vécues des participants et des décisions pouvant être prises sur place.</p>
<b>Public ciblé</b>	<p>Tout manager agent volontaire pour s'impliquer dans une dynamique orientée vers le futur.</p> <p>Tout agent intéressé pour développer ces compétences managériales avec les NTIC.</p>
<b>Pré-requis</b>	<p>Compréhension des notions basiques d'encadrements, une ouverture à l'acquisition de notions concernant les NTIC est souhaitée. Avoir de bonnes dispositions pour s'ouvrir aux autres et se remettre en question.</p> <p>Une expérience du travail avec les NTIC est appréciée.</p>
<b>Spécificités</b>	Nous tenons compte de vos demandes et de votre situation.
<b>Durée</b>	2 journées de formation.
<b>Dates</b>	Selon votre choix
<b>Prix</b>	1300 euros
<b>Lieu</b>	Selon votre convenance
<b>Intervenant</b>	Pierre Bagnoly = DU de formateur – Master 2 en Management – Master

	2 de recherche en sciences-humaines.
<b>Référence du stage</b>	Manager à l'ère du numérique - SF MAN 3.
<b>Contact</b> ©	Pierre Bagnoly 06 62 26 66 67 – <a href="mailto:contact@bagnoly.com">contact@bagnoly.com</a> - <a href="http://www.bagnoly.com">www.bagnoly.com</a>